

NIEPEŁNOLETNI NIE KUPIĄ ENERGETYKÓW

To już pewne – od 1 stycznia 2024 r. będzie obowiązywał w Polsce zakaz sprzedaży napojów energetycznych osobom poniżej 18. roku życia. Omawianą zmianę wprowadza nowelizacja ustawy o zdrowiu publicznym (dalej: „Ustawa”), która została podpisana przez Prezydenta 21 sierpnia 2023 r.

Ustawa wprowadza definicję „napoju z dodatkiem kofeiny lub tauryny” – stanie się nim wyrób w postaci napoju, będący środkiem spożywczym, ujęty w Polskiej Klasyfikacji Wyrobów i Usług w klasie 10.89 oraz w dziale 11, w którego składzie znajduje się kofeina w proporcji przewyższającej 150 mg/l lub tauryna, z wyłączeniem substancji występujących w nich naturalnie – oraz jednocześnie ograniczenia w sprzedaży tak rozumianego napoju energetycznego.

Produkty te nie będą mogły być sprzedawane osobom poniżej 18. roku życia, przy czym zasady weryfikacji wieku określono podobnie jak przy sprzedaży alkoholu – w przypadku wątpliwości co do pełnoletniości kupującego, sprzedawca może żądać okazania dokumentu potwierdzającego wiek. Napoje energetyczne nie będą mogły być także oferowane do sprzedaży na terenie jednostek systemu oświaty (m.in. przedszkola i szkoły) oraz w automatach.

Kolejną nowością, którą wprowadza Ustawa, jest obowiązkowe oznakowanie napojów energetycznych. Producenci i importerzy będą musieli umieszczać na etykietach produktów widoczną, czytelną oraz umieszczoną w sposób nieusuwalny i trwałą informację o treści „Napój energetyzujący” lub „Napój energetyczny”.

Za naruszenie powyższych zasad Ustawa przewiduje sankcje karne. Za naruszenie przez sprzedawcę zasad dotyczących ograniczenia sprzedaży napojów energetycznych grozi kara grzywny do 2000 zł. Tej samej karze ma podlegać kierownik zakładu handlowego lub gastronomicznego, który nie dopełni obowiązku nadzoru i przez to dopuści do popełnienia w tym zakładzie naruszenia



**EWELINA
WOIKE-REGUŁA**

radca prawny, prawnik
w kancelarii Sołtysiński
Kawecki & Szlęzak



JACEK MYSZKO

radca prawny,
partner w kancelarii
Sołtysiński Kawecki
& Szlęzak



SOŁTYSIŃSKI
KAWECKI
& SZLĘZAK

zakazów. Nadto, w takim przypadku Sąd będzie mógł orzec przepadek produktów, chociażby nie stanowiły one własności sprawcy. Z kolei podmiot produkujący lub importujący napoje energetyczne w opakowaniach bez obowiązkowego oznaczenia będzie podlegał grzywnie do 200 000 zł albo karze ograniczenia wolności, albo obu tym karom łącznie. Przy czym, jeżeli czyn ten zostanie popełniony w zakresie działalności przedsiębiorcy, za sprawcę czynu zabronionego będzie uznawana osoba odpowiedzialna

za produkcję lub import.

W toku prac nad projektem zastanawiano się także nad uregulowaniem zasad reklamy i promocji napojów energetycznych, które miały być zbliżone do obowiązujących obecnie dla reklamy piwa. W finalnym brzmieniu Ustawy nie znalazły się jednak przepisy dotyczące tych kwestii.

Nowelizacja ma na celu ochronę dzieci i młodzieży. W uzasadnieniu Ustawy powołano się jednocześnie na badania oraz negatywne opinie ekspertów na temat wpływu napojów energetycznych na zdrowie tej grupy konsumentów, m.in. powikłania sercowo-naczyniowe. Ze wspomnianych badań wynika, że spożywanie energetyków przez niepełnoletnich jest powszechnym zjawiskiem. Według raportu EFSA spożywanie tych produktów deklaruje w Unii Europejskiej 18% dzieci (3-10 lat) oraz 68% nastolatków (10-18 lat).

Pomimo że wprowadzenie ograniczeń w zakresie sprzedaży napojów energetycznych nie jest zaskoczeniem z uwagi na toczące się od lat dyskusje, nowe przepisy z pewnością zrewolucjonizują rynek napojów energetycznych w Polsce. ▼