

# Legal Alert

Luty 2024 r. | [www.skslegal.pl](http://www.skslegal.pl)

## Kodeks branżowy woreczków nikotynowych opublikowany!

Woreczki nikotynowe (o których pisaliśmy szerzej w [raporcie](#)) nie są objęte w Polsce żadną specyficzną dla nich regulacją. W szczególności nie podlegają pod Ustawę o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych, w związku z czym brak aktualnie klarownych zasad dotyczących ich dystrybucji, oznakowania czy reklamy.

Uprzedzając ustawodawcę, we wrześniu ubiegłego roku cztery spółki z branży tytoniowej przyjęły **kodeks określający dobrowolne, wypracowane przez branżę standardy prowadzenia sprzedaży woreczków nikotynowych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej**. Z pełną treścią dokumentu można zapoznać się pod [LINKIEM](#).

### Definicja i wymogi produktowe

Zgodnie z kodeksem za „woreczek z nikotyną bez tytoniu” uważa się porcjowany, wolny od tytoniu produkt konsumencki, który zawiera związki nikotynowe, środki aromatyzujące i inne składniki, które uwalniają nikotynę i aromaty po umieszczeniu woreczka pod górną wargą co powoduje wchłanianie nikotyny przez błonę śluzową jamy ustnej. **Tak rozumiane woreczki nikotynowe nie powinny być oferowane ani sprzedawane osobom poniżej 18 roku życia, a zawartość nikotyny nie powinna przekraczać 20 mg na woreczek** (przy czym stosowana nikotyna musi spełniać standardy odpowiadające tym dla nikotyny używanej w produktach farmaceutycznych).

### Oznakowanie

Sygnatariusze kodeksu zobowiązali się do umieszczania na oznakowaniu produktów szeregu informacji, w tym o: składnikach, zawartości nikotyny, wadze woreczka nikotynowego, dacie produkcji i przydatności do spożycia oraz danych kontaktowych producenta i/lub dystrybutora. Zarówno etykieta opakowania, jak i sam woreczek nikotynowy nie mogą jednocześnie zawierać żadnych elementów ani cech, które:

- byłyby mylące lub wprowadzające w błąd,
- sugerowałyby, że woreczki z nikotyną mają właściwości witalizujące, energetyzujące, lecznicze, odmładzające, naturalne, organiczne lub mają właściwości zdrowotne;
- przypominałyby produkt spożywczy lub kosmetyczny,
- mogą być powiązane z kulturą młodzieżową lub przedstawiać sytuacje, środowiska lub przedmioty typowe dla świata dzieci i młodzieży (takie jak postacie z komiksów lub kreskówek, zabawki lub słodycze), lub
- sugerowałyby, że woreczki z nikotyną bez tytoniu są korzystne dla środowiska.

**Etykieta woreczka nikotynowego powinna zawierać dodatkowo ostrzeżenie zdrowotne o treści: „Wyrób zawiera nikotynę, która powoduje szybkie uzależnienie” lub „Produkt ten nie jest wolny od ryzyka i zawiera nikotynę, która uzależnia” oraz logo lub tekst wskazujący, że produkt przeznaczony jest wyłącznie do użycia przez osoby pełnoletnie.**

## Komunikacja marketingowa

Kodeks zawiera również **zasady dotyczące komunikacji marketingowej woreczków nikotynowych**. Stanowią one w szczególności, że wszelkie działania sprzedażowe **nie powinny (i)** być skierowane do osób poniżej 18 roku życia (np. poprzez dobór środków przekazu, lokowanie produktu, sposób prezentacji), **(ii)** zachęcać osób niebędących użytkownikami nikotyny do stosowania woreczków nikotynowych, **(iii)** przekazywać wprowadzających w błąd informacji o składnikach produktu. Podobnie jak w przypadku etykiet, komunikacja marketingowa powinna **zawierać wyraźnie widoczne informacje lub logo wskazujące, że produkt nie jest przeznaczony dla osób niepełnoletnich**. Proponuje się jednocześnie, aby działania reklamowe skierowane do konsumenta były wykonywane wyłącznie przez osoby o dorosłym wyglądzie i w środowisku osób pełnoletnich. W kodeksie przewidziano także **zakaz sugerowania właściwości leczniczych** produktów poprzez m.in. stosowanie oświadczeń zdrowotnych.

Ze względu na istotny udział rynkowy sygnatariuszy kodeksu, kodeks może uzyskać status benchmarku dla dobrych praktyk w zakresie prowadzenia sprzedaży woreczków nikotynowych na terytorium Polski. Jeżeli tak się stanie, nieprzestrzeganie kodeksu może rodzić dalej idące skutki prawne, również dla innych uczestników rynku.

W przypadku wszelkich wątpliwości dotyczących woreczków nikotynowych zapraszamy do kontaktu!

Zapraszamy do kontaktu



**Jacek Myszko**

Partner, radca prawny

☎ +48 660 617 009

✉ [jacek.myszko@skslegal.pl](mailto:jacek.myszko@skslegal.pl)



**Ewelina Woike-Reguła**

Prawnik

☎ +48 882 630 939

✉ [ewelina.woike-regula@skslegal.pl](mailto:ewelina.woike-regula@skslegal.pl)